

# 2017-2022年中国二手家电 市场调研及发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国二手家电市场调研及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年中国二手家电成交量达到3530万台，较2014年增长7.79%。

2011-2015年中国二手家电成交量统计资料来源：公开资料整理

2015年中国二手家电成交金额达到160.5亿元，较2014年增长9.86%。

2011-2015年中国二手家电成交金额统计资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2017-2022年中国二手家电市场调研及发展前景分析报告》共十二章。首先介绍了二手家电行业市场发展环境、二手家电整体运行态势等，接着分析了二手家电行业市场运行的现状，然后介绍了二手家电市场竞争格局。随后，报告对二手家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了二手家电行业发展趋势与投资预测。您若想对二手家电产业有个系统的了解或者想投资二手家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国家电产业整体运行态势分析

第一节 中国家电行业发展概况

一、我国家电业经济运行综况

二、国家政策促进家电业的良性发展

三、我国家电产业销售渠道的演变与发展

四、中国家电消费状况

第二节 2014-2016年中国家电网络市场运行解析

一、家电搜索指数

二、家电品牌关注度分析

三、家电产品分析

四、家电网民分析

五、家电销售渠道分析

第三节 2014-2016年中国家电业热点问题探讨

- 一、中国家电零售业竞争的问题
- 二、我国家电行业营销中存在的盲点
- 三、中国家电售后服务的问题及创新
- 第四节 中国家电行业发展的措施及策略建议
- 一、我国家电品牌发展战略分析
- 二、促进我国家电行业转型升级的政策措施
- 三、我国家电企业的主要营销策略

## 第二章 2014-2016年中国二手家电产业运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国二手家电产业发展综述

- 一、二手家电产业特点分析
- 二、二手家电市场评估
- 三、“以旧换新”炒热二手家电市场
- 四、近期国内家电二手市场发展形势分析

### 第二节 2014-2016年中国二手家电运行动态分析

- 一、二手家电应转战网上销售市场
- 二、二手家电经回收商之手重回市场隐患极大
- 三、农村成为二手家电销售市场

### 第三节 2014-2016年中国二手家电产业发展存在问题分析

## 第三章 2014-2016年中国二手家电产业运行环境分析

### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014-2016年中国二手家电产业政策分析

- 一、二手家电新规要点解读
- 二、二手家电产品品质鉴定国家标准
- 三、“以旧换新”政策解读

#### 四、家电产业政策分析

#### 五、中国家电下乡政策要点解析

#### 六、相关产业政策影响分析

### 第三节 2014-2016年中国二手家电产业社会环境分析

#### 一、居民消费观念

#### 二、人们生活品质的提高

#### 三、中国人口集群分布情况

## 第四章 2014-2016年中国二手家电产业市场运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国二手家电产业市场动态分析

#### 一、二手家电市场销售分析

#### 二、家电回收分析

#### 三、影响二手家电产业发展的因素分析

### 第二节 2014-2016年中国二手家电产业重点地区动态分析

#### 一、二手家电成为台湾民众省钱新选择

#### 二、精明消费者催热南京二手家电市场

#### 三、天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保

#### 四、浙江居民“买旧换新” 二手家电成“香饽饽”

### 第三节 2014-2016年中国二手家电网上交易量增长分析

## 第五章 2014-2016年中国二手家电细分市场运行动态分析

### 第一节 二手彩电

#### 一、日本二手电视机市场

#### 二、二手电视机市场价格分析

#### 三、二手电视市场回暖

### 第二节 二手冰箱

#### 一、二手冰箱市场探秘

#### 二、二手冰箱价格分析

#### 三、重点地区二手冰箱市场分析

### 第三节 其它二手家电产品市场分析

#### 一、二手洗衣机

#### 二、二手空调

## 第六章 2014-2016年中国家有电力器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国家有电力器具制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国家有电力器具制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国家有电力器具制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国家有电力器具制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2014-2016年中国家有电力器具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2014-2016年中国家电主要产品产量数据统计分析

### 第一节 2014-2016年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

#### 一、2014-2016年全国家用电冰箱产量分析

| 2016年1-12月全国家用电冰箱产量分省市统计表 |              |               |       |           |              |            |              |   |   |
|---------------------------|--------------|---------------|-------|-----------|--------------|------------|--------------|---|---|
| 地区/Measures               |              | 本月产量          | 本月止累计 | 本月同比增长(%) | 本月止累计同比增长(%) |            |              |   |   |
| 全国                        | 7,115,000.00 | 92,383,000.00 | 7.2   | 4.6       | 北京           | -          | -            | - | - |
| 天津                        | 40,248.00    | 642,921.00    | -     | -         | 河北           | -          | -            | - | - |
| 山西                        | -            | -             | -     | -         | 内蒙古          | -          | -            | - | - |
| 辽宁                        | 115,527.00   | 1,457,425.00  | -     | -         | 吉林           | -          | -            | - | - |
| 黑龙江                       | -            | -             | -     | -         | 上海           | 48,058.00  | 563,846.00   | - | - |
| 江苏                        | 708,169.00   | 9,457,548.00  | -     | -         | 浙江           | 585,399.00 | 7,977,416.00 | - | - |

- - 安徽 2,444,202.00 30,587,967.00 - - 福建 - - - - 江西 80,319.00 981,465.00 -  
 - 山东 1,012,942.00 8,834,229.00 - - 河南 152,868.00 2,837,383.00 - - 湖北  
 318,003.00 3,920,630.00 - - 湖南 - - - - 广东 1,330,001.00 21,355,057.00 - - 广西  
 - - - - 海南 - - - - 重庆 74,437.00 1,441,583.00 - - 四川 86,409.00 855,943.00 -  
 - 贵州 118,757.00 1,469,890.00 - - 云南 - - - - 西藏 - - - - 陕西 - - - -  
 甘肃 - - - - 青海 - - - - 宁夏 - - - - 新疆 - - - - 数据来源：国家统计局  
 , 中企顾问网整理

## 二、2016年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

### 三、2016年家用电冰箱产量集中度分析

#### 2016年1-12月全国家用电冰箱产量集中度分析

## 第二节 2014-2016年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

### 一、2014-2016年全国家用洗衣机产量分析

2016年1-12月全国家用洗衣机产量统计表 月份 家用洗衣机产量\_当期值(万台) 家用洗衣机  
 产量\_累计值(万台) 家用洗衣机产量\_同比增长(%) 家用洗衣机产量\_累计增长(%) 2016  
 年12月 717.5 7620.9 8.5 4.9 2016年11月 761.8 6962.8 19.4 5.7 2016年10月 633.6 6201.1  
 3.4 4 2016年9月 670.6 5573.7 -9.3 4.2 2016年8月 627.6 4898.5 2.7 5.8 2016年7月  
 584 4259.4 4.5 6 2016年6月 639.4 3680.9 9.1 6.5 2016年5月 585.4 3043.4 9.1 6.3  
 2016年4月 607.1 2460.4 -2.4 4.9 2016年3月 727 1852.7 8.6 7.1 2016年2月 - 1119.5 -  
 6.3 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

## 二、2016年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

2016年1-12月全国家用洗衣机产量分省市统计表 地区/Measures 本月产量 本月止累计 本  
 月同比增长(%) 本月止累计同比增长(%) 全国 7,175,000.00 76,209,000.00 8.5 4.9 北京  
 - - - - 天津 20,039.00 295,889.00 - - 河北 41,258.00 323,085.00 - - 山西 - - - -  
 内蒙古 - - - - 辽宁 - - - - 吉林 - - - - 黑龙江 - - - - 上海  
 164,674.00 1,632,081.00 - - 江苏 1,777,398.00 18,496,444.00 - - 浙江 1,355,167.00  
 13,968,021.00 - - 安徽 1,951,105.00 20,064,191.00 - - 福建 - - - - 江西 20,358.00  
 607,399.00 - - 山东 630,673.00 6,708,574.00 - - 河南 174,908.00 1,666,029.00 - - 湖  
 北 - - - - 湖南 - - - - 广东 686,620.00 7,623,219.00 - - 广西 - - - - 海南  
 - - - - 重庆 273,804.00 3,015,225.00 - - 四川 79,454.00 1,808,357.00 - - 贵州 - -

- - 云南 - - - - 西藏 - - - - 陕西 - - - - 甘肃 - - - - 青海 - - - -  
宁夏 - - - - 新疆 - - - - 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

### 三、2016年家用洗衣机产量集中度分析

2016年1-12月全国家用洗衣机产量集中度分析资料来源：国家统计局，中企顾问网整理

### 第三节 2014-2016年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

- 一、2014-2016年全国房间空气调节器产量分析
- 二、2016年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 三、2016年房间空气调节器产量集中度分析

### 第四节 2014-2016年全国及主要省份家用电风扇产量分析

- 一、2014-2016年全国家用电风扇产量分析
- 二、2016年全国及主要省份家用电风扇产量分析
- 三、2016年家用电风扇产量集中度分析

### 第五节 2014-2016年全国及主要省份电饭锅产量分析

- 一、2014-2016年全国电饭锅产量分析
- 二、2016年全国及主要省份电饭锅产量分析
- 三、2016年电饭锅产量集中度分析

### 第六节 2014-2016年全国及主要省份微波炉产量分析

- 一、2014-2016年全国微波炉产量分析
- 二、2016年全国及主要省份微波炉产量分析
- 三、2016年微波炉产量集中度分析

### 第七节 2014-2016年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

- 一、2014-2016年全国家用吸排油烟机产量分析
- 二、2016年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 三、2016年家用吸排油烟机产量集中度分析

## 第八章 2014-2016年中国二手家电产业市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2016年中国二手家电产业竞争现状分析

- 一、二手家电产业竞争力分析
- 二、二手家电细分产品竞争分析
- 三、二手家电产业品牌竞争分析

## 第二节 2014-2016年中国二手家电产业集中度分析

### 一、二手家电市场集中度分析

我国二手家电市场细分产品销售收入集中度

### 二、二手家电区域集中度分析

## 第三节 2014-2016年中国二手家电产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2014-2016年中国家电以旧换新企业运行关键性财务数据分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 珠海格力电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 合肥美菱股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2014-2016年中国二手家电专营企业运行状况分析

#### 第一节 北京

一、迅达二手家电公司

二、北京天地人二手家电回收公司

三、北京永发二手家电收购公司

#### 第二节 上海

- 一、上海飞速二手回收公司
- 二、上海龙飞二手家电回收公司
- 第三节 广州
- 一、广众家私电器回收有限公司
- 二、广州伟达二手电器回收公司

## 第十一章 2017-2022年中国二手家电产业发展趋势分析

### 第一节 2017-2022年中国二手家电产业前景预测

- 一、二手家电技术方向分析
- 二、二手家电竞争格局预测分析
- 三、二手家电细分产品趋势分析

### 第二节 2017-2022年中国二手家电市场预测分析

- 一、二手家电市场供给预测分析
- 二、二手家电需求预测分析
- 三、家电市场进出口预测分析

### 第三节 2017-2022年中国二手家电市场盈利预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国二手家电产业投资机会与风险分析（ZY LII）

### 第一节 2017-2022年中国二手家电行业投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国二手家电行业投资机会分析

- 一、二手家电投资潜力分析
- 二、二手家电投资吸引力分析

### 第三节 2017-2022年中国二手家电行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议（ZY LII）

## 图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142086.html>